"Educação Física, Esporte e Lazer em tempos de inteligência artificial"

Normas Técnicas para submissão e apresentação de trabalhos

(atualizada em **01 de agosto de 2025**)

05 e 06 de setembro de 2025

Híbrido (Presencial e On-line)

Sumário

Temáticas de pesquisas aceitas no congresso 3
Cronograma para submissão e apresentação de trabalhos 3
Orientações para submissão de Pôster 4
Orientações para a apresentação de Pôster selecionado 5
Orientações para submissão de Comunicação Oral 5
Orientações para a apresentação de Comunicação Oral 7
Observações importantes 7
Modelos para formatação de pôsteres e comunicações orais 7
Modelo de Resumo de Pôster 8
Modelo de Comunicação Oral 9
Premiações 14
Prêmio Fomento Científico 14
Prêmio Distinção Institucional 14

Normas da Etapa Científica do 15º ConCREF7

Os pesquisadores poderão submeter trabalhos para duas categorias de apresentações:

- Comunicações orais, que são relatórios completos de trabalhos concluídos.
- Pôsteres, que são resumos de pesquisas em andamento ou concluídas, com, no mínimo, introdução, e delineamento da pesquisa já concretizados.
- Só serão admitidos trabalhos inéditos, ou seja, que não tenham sido apresentados em outros eventos.
- Poderão ser submetidos trabalhos em português, inglês e espanhol.

Temáticas de pesquisas aceitas no congresso

Serão aceitos trabalhos identificados com as seguintes temáticas:

1. Atividade Física e Saúde
2. Comunicação e Mídia
3. Corpo e Cultura
4. Epistemologia
5. Educação Física Escolar
6. Formação Acadêmica e Atuação Profissional
7. Gestão e Marketing do Esporte
8. Memórias da Educação Física e Esporte
9. Atividade física e novas tecnologias
10. Políticas Públicas
11. Recreação e Lazer
12. Treinamento Esportivo
13. Inclusão, Diferença e Movimentos sociais

- **Cada autor ou coautor poderá ter selecionado, no máximo, três trabalhos no evento.**
- **Cada trabalho submetido poderá ter, no máximo, seis autores (autor e coautores).**
- **As submissões deverão ser realizadas através do site oficial do evento.**
- O prazo final (*deadline*) para submissão dos trabalhos prorrogado até dia **10 de Agosto de 2025**
- Se o trabalho for elaborado por aluno de graduação, ele deverá ter um orientador – professor de curso de graduação.

Cronograma para submissão e apresentação de trabalhos

Data (Limite)	Atividade
10 de agosto de 2025	Prazo final para submissão dos trabalhos. Arquivo no formato texto em uma das seguintes extensões: “odt”, “doc” ou “rtf”. **Não serão aceitos arquivos com a extensão “docx”. A submissão deverá ser realizada através do site.** www.concref7.com.br
08 de agosto de 2025 (a partir de)	Divulgação dos trabalhos selecionados para o 15º ConCREF7.
22 de agosto de 2025	Prazo final para envio de vídeo de apresentação de pôster e/ou comunicação oral selecionados, para etapacientificaconcref7@gmail.com **Somente para participantes de forma remota (on-line).**
31 de agosto de 2025	Prazo limite para inscrição no evento de, pelo menos, um dos autores de trabalho selecionado, condição a apresentação e publicação do trabalho nos anais do evento.

Orientações para submissão de Pôster

O pôster é uma apresentação de síntese de pesquisa que pode encontrar-se concluída ou em andamento. **No momento da submissão, o autor deverá selecionar a opção "*apresentação presencial*" ou "*apresentação gravada (on-line)*".**

A pesquisa que dará origem ao pôster deverá ser submetida pelo site do evento (**www.concref7.com.br**) para apreciação pela Comissão Científica, atendendo aos seguintes requisitos:

- Arquivo no formato texto, podendo ser gravado em qualquer uma das seguintes extensões: "odt", "doc" ou "rtf". **Não serão aceitos arquivos com a extensão "docx".**
- **A submissão deverá ser realizada exclusivamente pelo site oficial do evento.**
- O tamanho do papel deve ser A4 (210x297mm). Em cada uma das margens (superior, inferior, esquerda e direita) deve ser observada a medida de 2 cm. Deve ser digitado com fonte Arial, nos tamanhos a seguir especificados e todo o texto com espaçamento simples.
- **Todo o texto do resumo**, desde o título e incluindo referências e palavras-chaves, terão, **no mínimo, 350 palavras**, e, **no máximo, 600 palavras**.
- Os gráficos ou figuras (se houver) têm de ser criados a partir do próprio editor de texto.
- O trabalho enviado deverá estar contido em uma única página, conforme orientado abaixo.
  - ✓ Na primeira linha da página colocar o **Título da pesquisa** centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito;
  - ✓ Uma linha abaixo, digitar a palavra "**Temática:**" seguida de um espaço e do nome da temática do trabalho (ver relação de temas acima), somente a primeira letra maiúscula, seguido de espaço, depois um hífen, outro espaço e do nome "**Pôster**", tudo alinhado à esquerda, corpo 10 e normal.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o **nome completo do primeiro autor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Uma linha abaixo, colocar o e-mail do primeiro autor. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal.
  - ✓ Na linha abaixo, colocar o **nome completo do primeiro coautor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal. Seguir o mesmo procedimento para os demais coautores, se for o caso.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o nome "**Resumo**", centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o texto do resumo da pesquisa em um único parágrafo, alinhamento justificado, corpo 10 e normal.
- O resumo do pôster deverá conter os seguintes tópicos:
  - ✓ **Título**: Um título conciso e informativo que reflete o tema central da sua pesquisa.
  - ✓ **Introdução**: Um parágrafo ou dois que fornecem contexto para o seu trabalho e identificam a motivação por trás do estudo.
  - ✓ **Objetivo(s):** Declare claramente o(s) objetivo(s) da sua pesquisa.
  - ✓ **Métodos**: Descreva sucintamente a metodologia e os materiais que você usou para conduzir a sua pesquisa.
  - ✓ **Resultados e Discussão**: Apresente os principais resultados da sua pesquisa. Se houver números ou estatísticas importantes, inclua-os neste tópico. Analise os resultados e discuta suas implicações. Tente explicar como os seus resultados contribuem para o conhecimento existente sobre o tema.
  - ✓ **Conclusões**: Resuma suas descobertas e destaque a importância do seu trabalho. Pode ser

útil também sugerir direções futuras para a pesquisa.

- Palavras-chave: Fornecer 3 a 5 palavras-chave que descrevem o tema da sua pesquisa, facilitando a busca por ela em bancos de dados e indexadores.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o termo "**Palavras-chaves**:" seguida de espaço e digitadas entre três e cinco palavras-chaves da pesquisa, separadas por ponto e vírgula, corpo 10 e normal.
  - ✓ Uma linha abaixo, colocar "**Referências bibliográficas básicas**:".
  - ✓ Uma linha abaixo, colocar até seis referências bibliográficas básicas (uma em cada linha), utilizando-se das normas que segue no modelo, ao final deste documento.

Orientações para a apresentação de Pôster selecionado

- **Apresentação presencial:**
  - A apresentação será realizada pelo autor ou coautor participante do pôster, devidamente inscrito no evento, de forma presencial, nas datas e horários previstos na programação. As orientações para impressão do pôster serão enviadas após a comunicação dos trabalhos selecionados.
- **Apresentação remota (on-line):**
  - A apresentação será gravada pelos autores e somente serão divulgados na plataforma do evento os vídeos que seguirem todas as orientações da organização. As orientações serão enviadas após a comunicação dos trabalhos selecionados.
  - O autor de pôster selecionado no congresso deverá enviar o vídeo da apresentação para o correio eletrônico **etapacientificaconcref7@gmail.com**, até o dia **22 de agosto de 2025**.

Orientações para submissão de Comunicação Oral

Comunicação Oral é uma pesquisa científica concluída que será apresentado durante o evento. **No momento da submissão, o autor deverá selecionar a opção "*apresentação presencial*" ou "*apresentação gravada (on-line)*".**

A pesquisa que dará origem a apresentação oral deverá ser submetida pelo site do evento (**www.concref7.com.br**) para apreciação da Comissão Científica, atendendo-se aos seguintes requisitos:

- A pesquisa deve possuir os seguintes tópicos:
  - ✓ **Título**: O título deve ser conciso e informativo, fornecendo uma ideia clara do conteúdo do artigo.
  - ✓ **Resumo**: Um resumo fornece uma visão geral do artigo, incluindo os objetivos da pesquisa, a metodologia utilizada, os principais resultados e conclusões.
  - ✓ **Introdução**: A introdução apresenta o contexto do estudo, identifica o problema ou a questão de pesquisa, e descreve o objetivo do artigo.
  - ✓ **Revisão da Literatura:** Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo.
  - ✓ **Metodologia**: A seção de metodologia descreve detalhadamente como o estudo foi conduzido, incluindo informações sobre participantes, procedimentos, materiais e análises estatísticas utilizadas.
  - ✓ **Resultados**: Nesta seção, os resultados da análise são apresentados, geralmente de forma descritiva e estatística.
  - ✓ **Discussão**: A discussão interpreta os resultados à luz dos objetivos do estudo e da literatura relevante, discutindo suas implicações e limitações.
  - ✓ **Conclusões**: A seção de conclusões resume as descobertas do estudo, destaca sua importância e discute possíveis direções futuras para a pesquisa.

- ✓ **Referências**: A lista de referências apresenta as fontes citadas no artigo, permitindo que o leitor localize e consulte os trabalhos originais.
- ✓ **Apêndices ou Anexos (opcional)**: Alguns artigos incluem apêndices ou anexos para fornecer informações adicionais ou detalhes sobre a metodologia, materiais ou dados utilizados no estudo.

- Arquivo no formato texto, podendo ser gravado em qualquer uma das seguintes extensões: “odt”, “doc” ou “rtf”. **Não serão aceitos arquivos com a extensão “docx”.**
- **A submissão deverá ser realizada exclusivamente pelo site oficial do evento.**
- O tamanho do papel deve ser A4 (210x297mm). Em cada uma das margens (superior, inferior, esquerda e direita) deve ser observada a medida de 2 cm. Deve ser digitado com fonte Arial, tamanho 12 e espaçamento simples.
- Os gráficos ou figuras (se houver) têm de ser criados a partir do próprio editor de texto e as fontes devem ter o corpo 10.
- O trabalho enviado deverá ter, **no mínimo, cinco páginas**, e, **no máximo, seis páginas**, não computando uma ou duas páginas destinadas à apresentação da pesquisa e resumo/*abstract*, conforme orientado a seguir.
  - ✓ Primeira página (podem ser duas páginas, caso não seja possível em apenas uma):
  - ✓ Na primeira linha da página colocar o **Título da pesquisa** centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito;
  - ✓ Uma linha abaixo, digitar a palavra “**Temática:**” seguida de um espaço e do nome da temática do trabalho (ver relação de temas acima), somente a primeira letra maiúscula, seguido de espaço, depois um hífen, outro espaço e do nome “**Comunicação oral**”, tudo alinhado à esquerda, corpo 10 e normal.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o **nome completo do primeiro autor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Uma linha abaixo, colocar o e-mail do primeiro autor. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal.
  - ✓ Na linha abaixo, colocar o **nome completo do primeiro coautor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal. Seguir o mesmo procedimento para os demais coautores, se for o caso.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o nome “**Resumo**”, centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o texto do resumo da pesquisa em um único parágrafo, alinhamento justificado, corpo 10 e normal. Deve conter **Introdução**, **Objetivos, Materiais e métodos, Resultados, Discussão** e **Conclusão**, sem a exposição dos tópicos.
  - ✓ Uma linha abaixo o termo “**Palavras-chaves**:” seguida de espaço e digitadas entre três e cinco palavras-chaves da pesquisa, separadas por ponto e vírgula, corpo 10 e normal, tudo em língua portuguesa.
  - ✓ O texto do resumo deve ter, no máximo, **400 palavras**.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o nome “***Abstract***”, centralizado, com a primeira letra maiúscula e negrito, corpo 12 e negrito.
  - ✓ Uma linha abaixo colocar o texto do resumo da pesquisa em um único parágrafo, alinhamento justificado, corpo 10 e normal. Deve conter **Introdução, Objetivos, Materiais e métodos, Resultados, Discussão** e **Conclusão**, tudo em língua inglesa e sem a exposição dos tópicos.
  - ✓ Uma linha abaixo o termo “***Keywords***:” seguida de espaço e digitadas entre três e cinco palavras-chaves da pesquisa, separadas por ponto e vírgula, corpo 10 e normal, tudo em

língua inglesa.

- ✔ A pesquisa deve ser apresentada a partir da página seguinte e atender as orientações:
- ✔ Na primeira linha, o título da pesquisa centralizado, em negrito e apenas a primeira letra maiúscula.
- ✔ Duas linhas abaixo colocar o primeiro tópico da pesquisa, alinhado à esquerda, em negrito e com a primeira letra maiúscula. Uma linha abaixo iniciar o texto referente ao tópico em questão, fonte Arial normal, corpo 10 e alinhamento justificado.
- ✔ Assim deve ser feito com os demais tópicos e textos da pesquisa.
- ✔ Nos Resultados é obrigatória a apresentação dos principais dados, de preferência em forma de tabela, com a mesma fonte utilizada no texto, mas com corpo 9. Tabelas e quadros, assim como suas legendas devem ser digitados com fonte no tamanho 9.

Orientações para a apresentação de Comunicação Oral

- **Apresentação presencial:**
  - A apresentação será realizada pelo autor ou coautor participante da comunicação oral, devidamente inscrito no evento, de forma presencial, nas datas e horários previstos na programação. As orientações para apresentação das comunicações orais serão enviadas após a comunicação dos trabalhos selecionados.
- **Apresentação remota (on-line):**
  - A apresentação será gravada pelos autores e somente serão divulgados na plataforma do evento os vídeos que seguirem todas as orientações da organização. As orientações serão enviadas após a comunicação dos trabalhos selecionados.
  - O autor de comunicação oral selecionado no congresso deverá enviar o vídeo da apresentação para o correio eletrônico **etapacientificaconcref7@gmail.com**, até o dia **22 de agosto de 2025**.

Observações importantes

- Não serão avaliados pela Comissão Científica, (a) fora do prazo; (b) fora do padrão; (c) não relacionados com o rol de assuntos contidos na temática estabelecida; (d) múltiplos trabalhos de uma mesma coleta de dados; (e) trabalhos já apresentados em outros eventos científicos.
- A **divulgação dos trabalhos selecionados** ocorrerá **a partir do dia 08 de agosto de 2025**.
- Após a seleção do trabalho, pelo menos um dos autores deverá estar regularmente inscrito no evento até o dia **31 de agosto de 2025**, para poder realizar apresentação e garantir publicação do trabalho nos anais do evento.
- A **data limite** para **envio de vídeo de apresentação de pôster e comunicação oral** é dia **22 de agosto de 2025.**
- Somente serão emitidos certificados para autores e coautores inscritos no evento.
- A sessão temática e datas previstas neste documento poderão ser alteradas pelo Comitê Organizador em função do melhor interesse desta etapa do evento.

Modelos para formatação de pôsteres e comunicações orais

A partir da próxima página são apresentados exemplos fictícios de resumo de pôster e de comunicação oral, para facilitar a formatação dos trabalhos a serem submetidos. Nos exemplos deve ser considerada apenas a formatação e nunca o conteúdo.

Trabalhos enviados fora das normas do ConCREF7, não serão avaliados pela Comissão

Científica.

Exemplos de referências bibliográficas que devem ser seguidos nos trabalhos estão contidos no item Referências bibliográficas.

Modelo de Resumo de Pôster

Título da pesquisa

Temática: Nome da Temática – Pôster

Nome Completo do Primeiro Autor
Instituição do autor, Cidade, Estado, País
seuemail@email.com
Nome Completo do Coautor
Instituição do autor, Cidade, Estado, País
Nome Completo do Coautor
Instituição do autor, Cidade, Estado, País

Resumo

Introdução: Incluir o texto da introdução. **Objetivos:** Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. Incluir os objetivos. **Métodos**: Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. Descrever a metodologia utilizada na pesquisa. **Resultados e Discussão:** Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. Apresentar os resultados e fazer a discussão. **Conclusão:** Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão. Expor a conclusão.

Palavras-chaves: Palavra-chave 1; Palavra-chave 2; Palavra-chave 3.

Referências bibliográficas básicas: (até seis referências)

BERTOLINAU., et al. O esporte e a gestão. Rio Escuro: Esporte Editorial, 2016. 198 p.

Veja outros exemplos de referências no final do Modelo de Comunicação Oral, que está a seguir.

Modelo de Comunicação Oral

Título da pesquisa

Temática: Colocar aqui o Nome da Temática – Comunicação Oral

Nome Completo do Primeiro Autor
Mestre em Gestão do Esporte pela Universidade de Vicente
Docente da Faculdade de Morro Alto
Integrante do Laboratório de Administração Esportiva de Lourdes Nova.
seuemail@email.com

Nome Completo do Coautor
Graduado em Educação Física pela Universidade de Vicente
Integrante do laboratório de Administração Esportiva de Lourdes Nova.

Nome Completo do Coautor
Graduando em Educação Física pela Universidade de Classe Alta.

Resumo

A relevância da gestão no ambiente esportivo tem sido disseminada no Brasil, fundamentalmente após a conquista do direito de sediar grandes eventos esportivos mundiais. As atuações dos governos com a iniciativa privada, têm mobilizado os seus esforços, no sentido de que tais desafios se traduzam em oportunidades de crescimento e desenvolvimento do Brasil, com reflexos fundamentais em uma melhor qualidade de vida a ser oferecida à nossa população. Com vista na obtenção dos melhores resultados, o ambiente esportivo exige maior qualificação profissional e competência gerencial para que as atividades tenham possibilidade de sucesso. Os desafios são lançados e tornam-se cada vez mais complexos. No Brasil ainda não está consolidada a cultura da gestão profissional do esporte e muito trabalho ainda terá que ser realizado para que essa consciência seja predominante e que atitudes de capacitação sejam rotineiras nas carreiras dos que atuam nessa área. A Jornada Internacional sobre Gestão do Esporte constitui-se em importante instrumento para conscientizar pessoas e aprofundar sobre este que é um dos temas que mais promovem interação de pessoas no mundo inteiro, desde curiosos até grandes cientistas que investigam o assunto. Será um espaço compartilhado por autoridades públicas e privadas, pesquisadores, empresários, profissionais da área, acadêmicos e a sociedade em geral, os quais terão a oportunidade de continuar o processo de transformação social.

Palavras-chaves: Gestão; Esporte; Instalações Esportivas.

Abstract

The relevance of management in the sports environment has been widespread in Brazil, mainly after winning the right to host major world sporting events. The actions of governments along with private enterprise, have mobilized their efforts, in the sense that these challenges will translate into opportunities for growth and development in Brazil, reflecting a fundamental quality of life being offered to our population. In order to obtain the best results, the sport environment requires greater managerial competence and qualification for the activities have a chance of success. The challenges are launched and become increasingly complex. In Brazil is not yet consolidated a culture of professional management of sports and much work remains to be done so that this awareness is prevalent attitudes and training are routine in the careers of those who work in this area. The International Journey on Sport Management, is an important tool to further educate people about this and that is an issue which promote interaction of people worldwide, from large to curious scientists who investigate the matter. Is a space shared by public and private authorities, researchers, entrepreneurs, professionals, academics and society at large, which will have the opportunity to continue the process of social transformation.

Keywords: Management; Sport; Sport Facilities.

Título da pesquisa

Introdução

Texto da introdução, exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução.

Exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução.

Exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução.

Exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução exemplo de texto da introdução.

Revisão da Literatura

Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo. Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo. Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo.

Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo. Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo.

Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo.

Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo. Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo.

Contextualizar a pesquisa dentro do campo acadêmico em questão, fornecendo informações sobre a importância do tema, suas implicações e como ele se encaixa no contexto mais amplo do campo de estudo.

Objetivos

Exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos do estudo exemplo de texto para os objetivos.

Metodologia

Metodologia. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método.

Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método. Esse é um molde para envio trabalho científico – Comunicação Oral – para o JGESPORTE, material e método.

Resultados

Exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa.

Tabela 01 – Exemplo de tabela criada a partir do próprio editor de texto

Dados	**Informações**	
	Frequência Absoluta	Frequência Relativa
Dado X	12	10,70%
Dado Y	14	12,50%
Dado Z	13	11,60%
Dado P	20	17,90%
Dado W	53	47,30%
Total	112	100,00%

Fonte: Dados de pesquisa do autor.

Exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa. Exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa exemplo de texto para os resultados da pesquisa.

Discussão

Texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa. Texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa.

Texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa. Texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa.

Texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa. Texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa texto da discussão dos resultados da pesquisa.

Conclusão

Texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho.

Texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho.

Texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho texto de conclusão do trabalho.

Referências bibliográficas*

BERTOLINAU., *et al*. O esporte e a gestão. Rio Escuro: Esporte Editorial, 2016. 198 p.

BRASIL. Conselho Federal de Educação Física. RESOLUÇÃO CONFEF nº 046/2002.

BRASIL. Lei n. 9.615, de 24 de março de 1998. Institui normas gerais sobre desportos e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 35 mar.1998. Seção 1, p. 1-7.

FORTALISSO, V., *et al*. Fundamentos de marketing esportivo empresarial. 3. ed. Broquilinho: Esporteditorial, 2019. 222 p.

HARMÔNICO, H. Organizações esportivas e a sua gestão. 6. ed. Recife Azul: Ouroesportivo, 2017. 356 p.

MARTINICO, M. Gestão empresarial do esporte é exigência do mercado. Disponível em http://www.jornalesportivofg.br/app/noticia000/2019/04/10 Acessado em 15/08/2019.

MORINOSSIO, T.; TRAVEIRO, P.; DINALSEM, I.; NATALIANO, C. Organizando o Esporte. 6. ed. Taguari: Ediesporte, 2019. 456 p.

PATRINO, X. O.; TRIBIRIO, B. Gestão competitiva no esporte. São Castro: Ediesporte, 2017. 342 p.

PROTEUS, X. A gestão do alto rendimento esportivo. TRW Gestão, v. 55, n. 123, p. 40- 56, Nov./Dez. 2018.

QUIRINOSO, T. T. Academia como empreendimento esportivo. 2018. Disponível em http://www.academioasesportivas.com.br/artigos.htm. Acessado em 05/02/2019.

***** *Referências fictícias.*

Premiações

Prêmio Fomento Científico

O ConCREF7 apoia e estimula a pesquisa, prova disso é o "Prêmio Fomento Institucional", que é entregue a cada ano para as 03 Instituições de Ensino Superior que possuem a maior quantidade de trabalhos selecionados pela Comissão Científica do Congresso Internacional do Conselho Regional de Educação Física da 7ª Região. Para a constatação dos premiados, cada pôster classificado possuirá peso 1 e cada comunicação oral classificada terá peso 3.

Prêmio Distinção Institucional

O "Prêmio Distinção Científica Institucional" reconhece as instituições de ensino superior com a maior quantidade de discentes e docentes participantes na edição do ConCREF7.

Evento

Conselho Regional de Educação Física da 7ª Região – CREF7
Distrito Federal

Realização

Universidade de Brasília – UnB – Faculdade de Educação Física – FEF
Registrado no CNPq e certificado pela UnB
Campus Universitário Darcy Ribeiro – Gleba B – Centro Olímpico – Asa Norte – Brasília DF – Brasil – CEP: 70919-970
Site: www.gesporte.net – Blog: http://gesporte.blogspot.com/ – E-mail: gesporte@gesporte.net

Parceria técnico-científico na realização:

Desde 2013

https://www.igesporte.org